

Sponsoren- und Unternehmer Stammtisch der SG Medizin Bad Sulza Abteilung Fußball



Warum dieser „Stammtisch“- und welche Ziele verfolgen wir?

- ✓ untereinander kennenlernen, austauschen und vernetzen
- ✓ zukünftig regelmäßiger Termin für Sponsoren und Verein- dadurch gute Sponsorenbetreuung
- ✓ Kontrollfunktion durch die Sponsoren – Was macht der Verein mit meinem Geld?
- ✓ regelmäßiger Austausch zu Neuigkeiten, an dem Sie Freunde/Bekannte treffen
- ✓ interessante Geschäftskontakte knüpfen oder Neukunden bzw. Kooperationspartner gewinnen
- ✓ Vorstellung Ihres Unternehmens (Produkte / Dienstleistungen) ggf. Veranstaltungen bei Ihnen vor Ort mit Firmenrundgang
- ✓ Projekte mit anderen Unternehmen gemeinsam realisieren
- ✓ Kritik, Anregungen, Feedback seitens der Sponsoren in der regelmäßigen Diskussion zur Weiterentwicklung des Vereins
- ✓ Organisation von gemeinsame Veranstaltungen und Ausflügen, wie etwa Bundesligaspielbesuche oder die Besichtigung einer Brauerei usw.
- ✓ stärkere Verbindung zwischen Verein und Sponsor schaffen
- ✓ Gemeinsam neue Wege gehen und Ideen schaffen

Motto unseres Stammtischs:

„Zusammenkunft ist ein Anfang, Zusammenhalt ist ein Fortschritt und Zusammenarbeit ist der Erfolg“





Präsentationsmappe

SG Medizin Bad Sulza

Abteilung Fußball



Wer sind wir?

Was können wir Ihnen bieten?

Was können Sie für uns tun?



Wer wir sind?



- Gegründet wurde die SG Medizin Bad Sulza im Jahr 1956 und besteht aus den nachfolgenden Abteilungen: Fußball, Kegeln, Tennis, Volleyball, Dart und Badminton.
- Die Abteilung Fußball ist die zweit größte Sportsektion der SG. In der Abteilung jagen ca. 120 Mitglieder in 4 Mannschaften dem runden Leder hinterher.
- Die Heimspiele der Mediziner werden auf dem Sportgelände „Kampfbahn Einheit,“ ausgetragen. Das Areal liegt direkt am beliebten IIm-Tal Radwanderweg.
- Die SG Medizin ist einer von vielen Vereinen, die das Freizeitverhalten mit ihren Angeboten prägen und somit zur Lebensqualität wesentlich beitragen. Dabei ist nicht nur der sportliche sondern auch der kameradschaftliche Geist im Verein hervorzuheben. Neben der sportlichen Betätigung werden Begegnungen und Zusammengehörigkeit ebenso gefördert.
- In offenen Gesprächen entstehen Freundschaften, die Vertrauen in die eigene Kraft schaffen und beitragen, die Wechselrolle des Lebens in guter Gemeinschaft zu überstehen. Dies ist wohl das wichtigste Rezept, um auch auf dem Spielfeld zu überzeugen und gute sportliche Leistungen zu erbringen.
- Als eine der wichtigsten Aufgaben sehen wir im Moment, den zur Zeit leider nur mit 2 Jugendmannschaften,(ca. 40 Kinder) und einer Kindergruppe (ca. 15 Kinder ab 4 Jahren), Jugendbereich wieder kontinuierlich aufzubauen. Zudem versuchen wir, jedes Team mit 1 - 2 Trainern zu versorgen. Deshalb ist auch geplant, alle Mannschaften des Jugendbereichs optimal zu versorgen, damit diese hoch motiviert in die Spiele starten können. Doch auch die Männerteams sollen in Zukunft weiter intensiv gefördert werden. Die Ausrüstung der einzelnen Mannschaften ist gut aber es mangelt in einigen Bereichen, angefangen von Bällen und Trainingsgeräten, bis hin zu Trikots und Trainingsanzügen! Natürlich benötigt man für solch eine Aufgabe im sozialen Bereich, auch einen gewissen finanziellen Rahmen, der leider bei uns nur bedingt vorhanden ist.

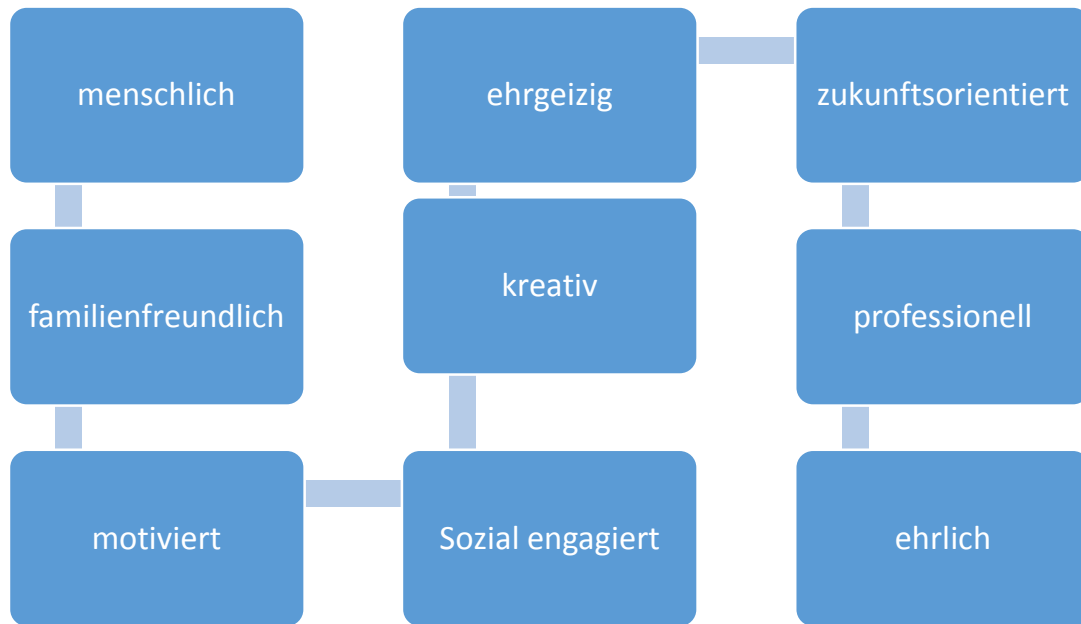


Unsere Potentiale für Ihr Unternehmen

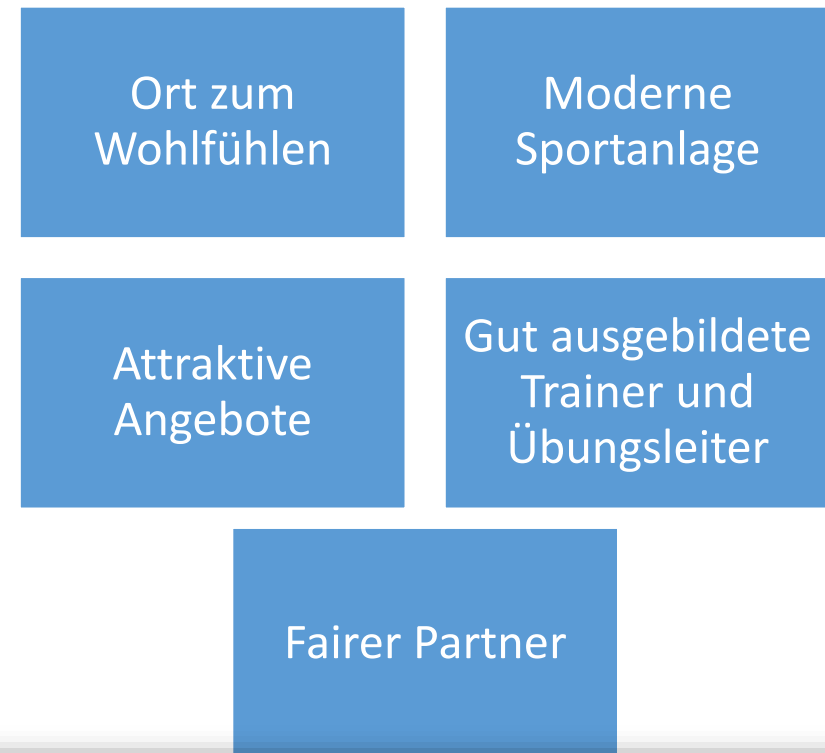
Ein Partner wie man sich ihn wünscht: jung – modern - dynamisch



So agieren wir / So sind wir



Das bieten wir





Der Fußball



- Der Fußball- Sport erreichte im Laufe der Zeit sowohl im wirtschaftlichen als auch im sozialen Bereich einen bedeutenden Stellenwert.
- Fußball bietet nicht nur Freude an Bewegung, Spiel und sportlicher Rivalität. Sondern beinhaltet auch mehrere pädagogische Komponenten, wie Kameradschaft, Gruppendynamik, Auseinandersetzung mit Sieg und Niederlage.
- Dieser Sport übt besonders auf Jugendliche eine Leitbildfunktion aus und nimmt somit Einfluss auf die Persönlichkeitsbildung.
- Fußball bedeutet sinnvolle Freizeitgestaltung und erfordert einen gesunden Lebensstil. Darüber hinaus zählt Fußball zu den beliebtesten Sportarten und erreicht wie kaum eine andere Sportart regional, national als auch international ein breit gefächertes Publikum.



Kinder- und Nachwuchsmannschaften



- Die Nachwuchsarbeit gehört zu den Schwerpunkten der Abteilung Fußball. So ist es nicht verwunderlich, dass in den vergangenen Jahren die Mitgliederzahl im Nachwuchsbereich kontinuierlich gesteigert werden konnte.
- Derzeit nehmen zwei Nachwuchsmannschaften am Spielbetrieb teil. Diese positive Entwicklung soll weiter fortgesetzt werden.
- Nachwuchstraining beginnt mittlerweile nicht erst bei der D-Jugend. Aus diesem Grund bietet die SG Medizin Bad Sulza auch eine Kindersportgruppe an. Dort werden die 4- bis 6-Jährigen sportlich betreut und an die Sportart Fußball herangeführt.
- Interesse wecken - dies gilt besonders für die Kooperation mit der Grundschule sowie der Regelschule in Bad Sulza. Der Verein verfolgt mit der Zusammenarbeit das Ziel- die Schüler sollen für den Fußballsport begeistert und zum regelmäßigen Training im Verein motiviert werden.



Männerteams



- Etabliert: Seit Jahren spielt die 1. Männermannschaft in der 1. Kreisklasse Nord. In der aktuellen Spielzeit wird ein Platz unter den ersten fünf Teams angepeilt. Doch langfristig möchte man um den Meistertitel mitspielen. Für diesen Erfolg setzen wir auf eine gute Mischung von erfahrenen Spielern sowie auf talentierte Eigengewächse.
- Die 2. Mannschaft soll jungen Vereinstalenten als Sprungbrett dienen und den Übergang in die 1. Mannschaft vereinfachen. Derzeit spielt die Mannschaft in der 2. Kreisklasse. Mittelfristig soll auch der Aufstieg in Angriff genommen werden, um den Charakter als Ausbildungsmannschaft für das 1. Männerteam gerecht zu werden.
- Was die beiden Männermannschaft und auch die Nachwuchs eint, ist die einheitliche Spielphilosophie - attraktiver und offensiver Fußball. Zu erleben bei den Heimspielen auf dem Sportgelände der SG Medizin Bad Sulza.





Sponsoring was ist das?



- Sponsoring ist die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten, die mit der Bereitstellung von Geld, Sachmitteln oder Dienstleistungen durch Unternehmen zur Förderung von Vereinen verbunden sind, um damit Ziele der Marketing- und Unternehmenskommunikation zu erreichen.
- Mit Sponsoring platziert man sein Unternehmen in für seine Zielgruppe attraktiven Umfeld und transferiert somit das Image des Sponsoring-Partners auf das eigene Unternehmen oder die eigene Marke.

Quelle: Wirtschaftslexikon/Gabler



Unser Sponsorenkonzept



- Ohne das wertvolle Engagement von Sponsoren sind Sportvereine heute nicht mehr denkbar und finanzierbar.
- Sponsoren verstehen wir aber nicht als „Geldgeber“, sondern Partner.
- Wir bieten deshalb unseren Sponsoren und Werbepartnern eine hochwertige und überdurchschnittliche Gegenleistung auch außerhalb des Spielfeldes. Dafür sind wir immer kreativ und versuchen ständig mit neuen Ideen einen Mehrwert zu schaffen.
- **Als Sponsor oder Werbepartner des SG Medizin Bad Sulza...**
 - ✓ sind Sie Partner einer aufstrebenden Truppe von jungen Menschen.
 - ✓ fördern Sie eine sehr qualifizierte Jugendarbeit, die wir als sportliche und soziale Aufgabe verstehen!
 - ✓ erreichen Sie eine positive Präsentation Ihres Unternehmens!
 - ✓ profitieren Sie von den Kontakten zu Mitgliedern und den anderen Partnern! Denn Vereinsmitglieder und Sponsoren der SG Medizin Bad Sulza bevorzugen immer die Partner unseres Vereins!



Medien

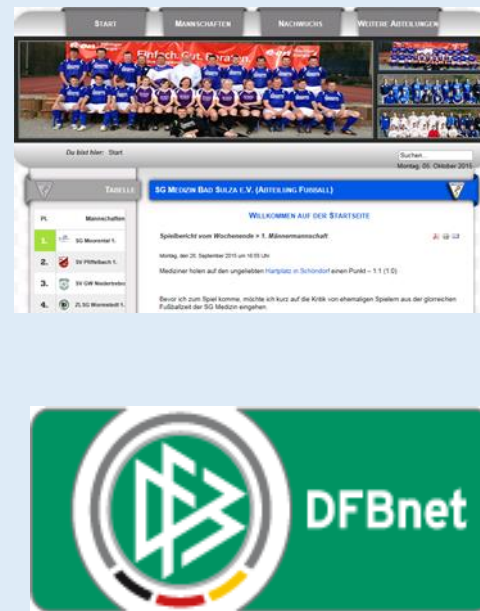


- Nachfolgend stellen wir Ihnen Medien vor, über die die SG Medizin Bad Sulza die Möglichkeit hat Sponsoring Aktionen und jegliche andere Unterstützung bekannt zu machen. Mit entsprechender Veröffentlichung kann die SG dabei helfen, den Bekanntheitsgrad unserer Partner zu steigern und somit zum wirtschaftlichen Erfolg beitragen.

Facebook- Seite



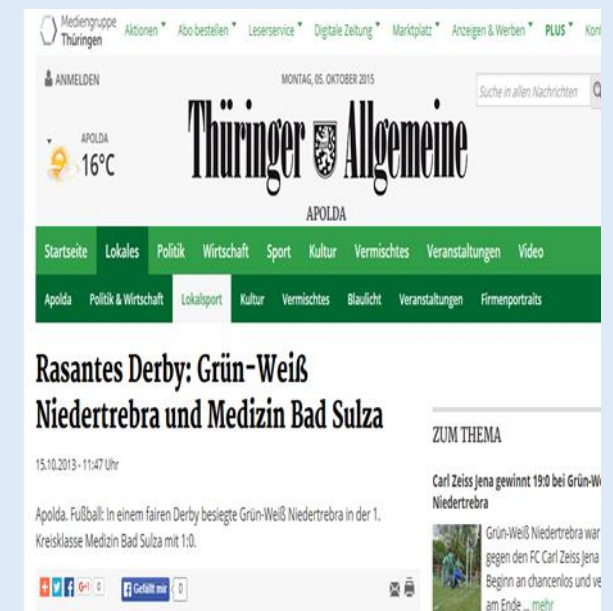
Homepage der SG Medizin



FUPA- Info aus der Fußballregion



Tagespresse-Thüringer Allgemeine



Werbemöglichkeiten

Werbefläche



- Bandenwerbung
- Spielaushang – Plakat
- Präsentation – Mannschaftswerbung
- Trikotwerbung
- Ballspenden
- Event-Sponsor (Spieltag-Sponsor)
- Homepage
- Sponsoring- / Kooperationsverträge



Bandenwerbung / Werbung am Zaun



- Der Werbepartner ist berechtigt, eine Werbetafel an der Spielfeldumrandung oder am Außenzaun anzubringen. Die Tafel bzw. die Werbefläche am Zaun wird vom Werbepartner bereitgestellt, das Anbringen und die Pflege der Tafel übernimmt der Verein.
- Zusätzlich erfolgt die Platzierung seines Werbepanners inklusive Verlinkung im Bereich Sponsoren auf der vereinseigenen Homepage. Zudem erhält der Partner eine Jahreskarte für die Heimspiele der SG.
- Kosten: werden individuell festgelegt– Laufzeit mindestens 3 Jahre.
- Werbewirkung für Sie → 15 Heimspiele mit 100-150 Zuschauern und ca. 40 Spiele mit 10-100 Zuschauern.
- Zusätzlich ist Ihre Werbung vom IIm- Tal- Radweg sehr gut sichtbar.



Vorschauplakate zu den Spieltagen der SG Medizin Bad Sulza



- Das Vorschauplakat wird an diversen Standorten in und um Bad Sulza zu ca. 30 Heimspielen ausgehängt!
- Auf dem Vorschauplakat ist noch Raum für Ihre Werbebotschaft.
- Kosten: pro Saison bei ca. 30 Heimspielen 200 € – Laufzeit 1 Jahr.
- Zusätzlich erfolgt die Platzierung des Werbebanners inklusive Verlinkung im Bereich Sponsoren auf der vereinseigenen Homepage.
- Werbewirkung für Sie → ca. 30 Aushänge im gesamten Stadtgebiet die auf Ihr Unternehmen hinweisen.
- Die Spielankündigungen werden auch auf Facebook veröffentlicht und erzielen Woche für Woche eine Reichweite von über 1.000 Kontakten. Neben der Einbindung Ihrer Wort-/ Bildmarke erhält Ihr Unternehmen zusätzlich einen „Text“ (z. B. „Der Spieltag wird Präsentiert von der Mustermann GmbH“).



Präsentation – Mannschaftswerbung



- Wir bieten Ihnen an, Ihre Werbung auf den nachfolgenden Ausrüstungsgegenständen zu präsentieren:

Präsentations-/ Ausgehanzügen
Warmlauf-/ Trainingsanzügen
Warmlauf Sweatshirts
T- Shirts / Polo –Shirts
Regenjacken
Stadionjacken

- Kosten: auf Anfrage – die Werbedauer ist für Sie solange die Ausrüstung in einem guten Zustand ist (ca. 2 - 3 Jahre).
- Zusätzlich erfolgt die Platzierung des Werbebanners inklusive Verlinkung im Bereich Sponsoren auf der vereinseigenen Homepage.



Trikotwerbung



- Wir bieten Ihnen an, Ihre Werbung auf den Trikots einer Mannschaft der SG Medizin Bad Sulza Ihrer Wahl zu präsentieren.
- Kosten: auf Anfrage – die Werbedauer beträgt 2 Jahre.
- Zusätzlich erfolgt die Platzierung des Werbebanners inklusive Verlinkung im Bereich Sponsoren auf der vereinseigenen Homepage.
- Zusätzlich erhält der Partner eine Jahreskarte für die Heimspiele der SG.
- Werbewirkung für Sie → in ca. 45- 60 Spiele wird Ihr Unternehmen im gesamten Gebiet des KFA Mittelthüringen auf den Trikots präsentiert.
- Zudem werden die Trikots, zu diversen Sommerturnieren und im Winter in der Halle zu einigen Turnieren auch über die Grenzen des KFA Mittelthüringen hinaus, getragen.



Ballspenden



- Matchball - Für jedes Heimspiel wird ein Spielball benötigt. Dieser wird vom Werbepartner gesponsert. Der Sponsor wird vor jedem Spiel auf einem Aufsteller auf dem Sportplatz veröffentlicht.
- Kosten: 99 € pro Ball
- Zusätzlich erfolgt die Platzierung seines Werbebanners inklusive Verlinkung im Bereich Sponsoren auf der vereinseigenen Homepage.
- Weiterhin erhält der Sponsor für das Spiel zu dem er den Ball gesponsert hat- 5 Freikarten zur Verfügung gestellt.



Event-Sponsor (Spieltag-Sponsor)



- Sie haben Interesse uns an bestimmten Events- oder Spieltagen zu unterstützen, möchten aber nicht das ganze Jahr bei uns präsent sein? Dann nutzen Sie unseren Verein als Werbepattform bei unseren gut besuchten Spielen, beim Kurstadt- Cup oder zu unserem Hallen- Turnieren.
- Nutzen Sie die Möglichkeit, die Besucher direkt anzusprechen und präsentieren Sie so IHR Unternehmen oder IHR Leistungsspektrum durch eine Promotion.
- Wir bieten Ihnen: Bereitstellung Werbeflächen am kompletten Event- Tag. Die Möglichkeit zur Ausstellung von Firmenprodukten und die Namens- oder Logopräsentation auf unserer Internetseite / Facebook.
- Die Vereinbarung wird für jeweils eine Veranstaltung abgeschlossen und beträgt je nach Umfang zwischen 50 € und 250 €.



Homepage



- Mit bisher fast 54.000 Klicks bietet unsere Homepage sowie Facebook eine gute Alternative zu den konventionellen Werbemöglichkeiten.
- Auf der vereinseigenen Internetseite besteht für Sie die Möglichkeit Ihr Logo inklusive einer Verlinkung im Bereich Sponsoren zu platzieren - Kosten: 50 € pro Saison.
- Die Platzierung Ihres Logos ist auch auf der Startseite der vereinseigenen Homepage möglich - Kosten: 100 € pro Saison.
- Oder werden Sie doch einfach **Sponsor der Woche!** Sie präsentieren ihr Unternehmen in einem kurzen, aber aussagekräftigen Artikel, der Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und/oder Ihre Dienstleistungen auf unserer Homepage vorstellt – Kosten 25,00 €.
- Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Jahre.



PARTNER der SG Medizin Bad Sulza in der Saison 2016 / 2017



- Schicken Sie uns ein Foto mit Ihren Mitarbeitern.
- Treten Sie in direkten Dialog mit allen Medizin Bad Sulza Fans und binden Sie diese in Ihre Kommunikation ein, um so Ihr Unternehmen nachhaltig und spielerisch bei den Fans bekannt zu machen.
- Lassen Sie die Medizin Fans wissen, dass Sie hinter den Mannschaften stehen und drücken Sie Ihre Unterstützung in Form eines Bildes in Verbindung mit anfeuernden Worten aus.
- Wir veröffentlichen ein Foto Ihrer Belegschaft inklusive anfeuernder Worte für unseren SG Medizin Bad Sulza auf unserer Facebook- Seite und auf unserer Homepage.
- Knapp 1.000 Fans auf Facebook und mehre tausend Zugriffe auf unsere Homepage werden Ihr Engagement als Partner der SG Medizin Bad Sulza unmittelbar wahrnehmen.
- Für Ihre Mitarbeiter erhalten Sie Eintrittskarten (10) für ein Spieltag der jeweiligen Saison.
- In einer Collage mit allen anderen „Partnern der SG“ bekommen Sie eine gemeinsame Präsenz im Vereinsheim.
- Kosten 100,00 €.
- LAUFZEIT beträgt eine Saison.



Spenden



Es gibt nichts Gutes,
außer: Man tut es.

Erich Kästner



- Für alle kleinen und größeren Ausgaben eines Sportvereins ist es wichtig, neben Sponsoren aus der Wirtschaft auch solche Förderer zu haben, die im kleineren finanziellen Rahmen einen Beitrag leisten möchten, damit die Bedingungen für die vorbildliche Arbeit unseres Vereins verbessert werden.
- Wenn Sie z.B. einen einmaligen Betrag spenden möchten oder lieber eine monatliche Unterstützung geben wollen- sprechen Sie uns an oder nutzen die unten aufgeführte Bankverbindung.
- Eine Spendenbescheinigung können wir Ihnen bei ausdrücklicher Anforderung ab 100,- € ausstellen. Bis 200 EUR genügt allerdings der Überweisungsbeleg zur steuerlichen Absetzungsfähigkeit.
- **Wichtiger Hinweis:**
Tragen Sie bitte als Verwendungszweck „**Abteilung Fußball**“ und **Straße, Hausnummer, Postleitzahl** und **Ort** des **Spenders** ein. Damit ist gewährleistet, dass wir Ihnen die Zuwendungsbescheinigung kurze Zeit später zusenden können.
- **Spendenkonto:** Empfänger: SG Medizin Bad Sulza e.V.
Bank: Sparkasse Mittelthüringen
IBAN: DE84820510000535000570



Kooperationsmöglichkeiten

Nutzen Sie unseren Verein als Dienstleister.



- Die Balance zwischen Arbeit und Bewegung finden
- Spezielle Sportangebote für Ihre Mitarbeiter
- Einen Motivationsschub geben
- Fitnessstag statt Betriebsausflug
- Ihre Attraktivität steigern
- Betriebsturniere
- Wir konzipieren, planen und führen durch



Netzwerke und Beziehungsmarketing als Sponsor der SG Medizin Bad Sulza



Sponsoring erfüllt einige strategische Unternehmensfunktionen:

- Das Umfeld der SG Medizin Zugang kann zu einem interessanten Netzwerk für Sie werden.
- Oftmals lassen sich unter Mitgliedern oder dem bereits bestehenden Sponsorenpool lukrative Kooperationen knüpfen.
- Es gibt den direkten Zugang zu potenziellen Kunden oder sogar zu neuen Mitarbeiter. Sie können zudem im Verein gezielt nach neuen Fachkräften suchen und sich als attraktiver, sympathischer Arbeitgeber präsentieren.
- Erhöhung der Markenbekanntheit

Wer die Faszination des Sports und die daraus resultierenden Vorteile eines Sponsorings für sich begreift, kann sich einen spürbaren Vorteil gegenüber Wettbewerbern verschaffen.



Werden Sie Sponsor und Werbepartner der SG Medizin Bad Sulza Abteilung Fußball



- WIR BIETEN IHNEN TOLLE WERBEMÖGLICHKEITEN!
- WAS KÖNNEN SIE VON UNS ALS WERBEPARTNER ERWARTEN? Ihr Bekanntheitsgrad in Bad Sulza und Umgebung wird erhöht!
- Breite Streuung von Werbebotschaften durch hohe:
 - ✓ Marktdurchdringung in der Umgebung
 - ✓ Nicht nur regionale, sondern auch überregionale Werbung
 - ✓ Große und auch junge Zielgruppe
 - ✓ Spezielle Produktpräsentationsmöglichkeiten vor Ort
 - ✓ Flexibilität und Aufnahme Ihrer Anregungen
 - ✓ Positiver Imagetransfer durch Sportwerbung / Förderung
 - ✓ Gewinnung von Neukunden

Der Verein, die Jugend- und Kindermannschaften, mit vielen Freunden, Partnern, Fans und Familienangehörigen, würden sich sehr freuen, wenn wir in der Zukunft erfolgreich mit Ihnen zusammenarbeiten können.





Ansprechpartner

- Wir konnten Ihr Interesse wecken und Sie möchten nun gerne mehr über die SG Medizin Bad Sulza und deren Sponsoring-Möglichkeiten in Erfahrung bringen? Dann nehmen Sie noch heute Kontakt zu uns auf.
- Über ein Feedback von Ihnen würden wir uns freuen und hoffen, Ihnen unsere Präsentation in einem persönlichen Gespräch näher bringen zu dürfen.
- **IHR ANSPRECHPARTNER**
Ronny Höss
Gartenstraße 24
99518 Großheringen
Telefon: +49 151-18428077
E-Mail: ronny.hoess@medizin-bad-sulza.de
- **BESUCHEN SIE UNS UNTER:**
<http://www.medizin-bad-sulza.de/Joomla/>
<https://www.facebook.com/MedizinBadSulza>

